



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
LIDERAZGO EMPREARIAL				LID-275		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				<u>32</u>			<u>8 / 32</u>
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
Dr. Eustiquio Aponte				Dr. Eustiquio Aponte			
Fecha de última revisión	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
21/03/2005							

FUNDAMENTACIÓN

El liderazgo, es un elemento presente en toda organización, siendo el eje motor de la misma. Por esta razón, es importante que toda persona, que se desempeñe en el medio empresarial, desarrolle destrezas de liderazgo. Según Bennis (1995) el líder, es el que compromete a la gente a la acción, quien transforma seguidores en líderes y quienes pueden convertirlos en agentes de cambio.

La habilidad del liderazgo, ha sido identificada como una de las características centrales determinantes del éxito personal. En este sentido, el mundo moderno exige a todos aquellos que cumplen labores en el sector empresarial, el de ser líderes, ya que el liderazgo es la clave para el éxito y mejora de las organizaciones.

El presente curso, pretende ser un elemento introductorio dentro del programa de Maestría en Gerencia Empresarial que ofrece la Universidad y contribuir de esta manera a la formación de “líderes” en el sector empresarial moderno, que puedan mejorar la gestión en este medio tan importante en la vida y desarrollo del país y así optimizar los resultados, tratando de generar cambios de conducta en los participantes al enfocar aspectos relacionados en el liderazgo y la gerencia, paradigmas gerenciales, el liderazgo en la empresa moderna y el liderazgo para el cambio.

Se hace necesario destacar que para el logro del cumplimiento de los objetivos, es fundamental la participación activa de los “líderes de la empresa moderna” y un gran sentido de responsabilidad en la administración y desarrollo en los contenidos y en el cumplimiento de las actividades programadas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar la importancia del liderazgo en las organizaciones y la necesidad de construcción del liderazgo para el cambio y la transformación del sistema empresarial venezolano.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
INTRODUCCIÓN AL LIDERAZGO		CONCEPTUALIZAR LOS ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL LUDERAZGO Y SU IMPORTANCIA EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Interpretar los aspectos básicos de la gerencia y el liderazgo en el sector empresarial. 2. Identificar los diferentes tipos de líderes en el sector empresarial. 3. Identificar las características básicas del liderazgo en las organizaciones empresariales.	• Conceptos básicos: Liderazgo, gerencia, autoridad, poder, habilidades y destrezas gerenciales. Tipos de liderazgos y de líderes. • Características del liderazgo, tipos de lideres en el sector empresarial. • Características básicas de la gerencia y el liderazgo en el sector empresarial.	• Intervención del facilitador y los participantes. • Lectura del capítulo I del texto “La paradoja de J.Hunter”. • Discusión del tema. • Lectura del texto “Las cinco tentaciones de un gerente”. • Elaboración de ensayo. • Taller de trabajo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Informe de lectura “La Paradoja” (cap. I). • Informe de lectura: Capítulo asignado. • Ensayo: Características básicas de la gerencia y el liderazgo en el sector empresarial.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PARADIGMAS GERENCIALES		RELACIONAR LOS NUEVOS PARADIGMAS GERENCIALES CON LOS DESAFÍOS DE LA GERENCIA PARA EL SIGLO XXI.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las características y elementos básicos de los paradigmas gerenciales. 2. Establecer la relación entre gerencia liderazgo y paradigmas en el contexto globalizado del siglo XXI. 3. Determinar los cambios paradigmáticos más importantes del nuevo milenio.	• Paradigmas gerenciales; definición, características e importancia. • Gerencia, liderazgo y paradigmas. • Paradigmas y proceso del cambio.	• Intervención del facilitador y los participantes. • Lectura del capítulo 3 del texto “Paradigma” de J. Baker. • Discusión del tema. • Lectura del Cap. 2 de la Paradoja. • Elaboración de ensayo. • Lectura del capitulo asignado del texto “Paradigmas”.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Lectura e informe del capo. II del texto “La Paradoja”. • Lectura e informe del cap. III del texto “Paradigmas”. • Lectura e informe del cap. Asignado del texto “Paradigma”.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LIDERAZGO Y PROCESO DE CAMBIO		RELACIÓN DE PROCESO DE CAMBIO CON LA SITUACIÓN DE LIDERAZGO EN EL SISTEMA EMPRESARIAL VENEZOLANO.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar la importancia del liderazgo para el logro de cambios en las organizaciones empresariales. 2. Analizar la importancia del líder empresarial como promotor del proceso de cambio. 3. Analizar las estrategias, el desempeño y la competitividad, gerencial en un periodo de cambio en la gerencia para el siglo XXI.	• Liderazgo y proceso de cambio. • El líder empresarial y el proceso de cambio. • Estrategia, desempeño y competitividad gerencial.	• Intervención del facilitador y de los participantes. • Discusión del tema. • Lectura del cap. VIII del texto “Las ocho claves del liderazgo”. • Discusión de las lecturas. • Informe de lectura.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Informe de lectura “Las ocho claves del liderazgo” • Informe de lectura del capítulo asignado del texto “Las ocho claves del liderazgo”			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EL LIDER EMPRESARIAL		DETERMINAR EL PERFIL DEL GERENTE COMO LÍDER EN EL SISTEMA EMPRESARIAL VENEZOLANO.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar el perfil de liderazgo que se requiere en el sector empresarial. 2. Identificar las características del gerente como líder en las organizaciones empresariales venezolanas. 3. Elaborar el perfil de un líder empresarial considerando la organización respectiva.	• Perfiles de liderazgo. • El gerente como líder características básicas. • Perfil de un líder empresarial.	• Intervención del facilitador y de los participantes. • Discusión del tema. • Lectura y discusión del texto “Las cinco tentaciones de un gerente”.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Elaboración del perfil de un líder empresarial. • Informe y discusión “Las cinco tentaciones de un gerente”.			

BIBLIOGRAFIA

- Blanchard y Muchnick. **La Píldora del Liderazgo**. Ediciones Grijalbo. Madrid. España. 2.004.
- Cabrices G. **Secretos para el Éxito de Líderes y Gerentes**. Editorial Galac. Caracas. 2.000
- Casado J. **El Directivo del Siglo XXI**. Gestión 2000. Barcelona. España. 2000.
- Conger Jay. **El Líder Carismático**. Editorial Mc Graw Hill. 1991.
- Covey S. **El 8vo. Hábito: de la Efectividad a la Grandeza**. Ediciones Paidós Ibérica. Madrid. España. 2.005
- _____. **Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva**. Ediciones Grijalbo. Madrid. España. 2.001.
- _____. **Viviendo los Siete Hábitos**. Editorial Grijalbo. 2000.
- Díaz A. **Liderazgo para los Procesos de Calidad**. Editorial Norma. México. 2001.
- Gibson J. y otros. **Las Organizaciones**. Editorial Mc Graw Hill. Santiago. Chile. 2001.
- Harvard Business Review. **Liderazgo**. Ediciones Deusto. Madrid. España. 2.002.
- _____. **Desarrollando Líderes**. Ediciones Deusto. Madrid. España. 2.004.
- Lussier R. y Christopher Achua. **Liderazgo Teoría, Aplicación, Desarrollo de Habilidades**. Editorial Thomson Learning. México. 2002.
- Martí, Eduardo. **Todos Somos Líderes**. Editorial Pomaire de Venezuela. Caracas. 2.005.
- Senlle A. **ISO-9000-200. Liderazgo de la nueva Calidad**. Ediciones Gestión 2000. Barcelona. España. 2001.
- Senge P. **La Danza del Cambio: Los Retos de Sostener el Impulso en Organizaciones Abiertas al Aprendizaje**. Norma. Bogotá. Colombia. 2000.